



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР В ТУЛЕ

Ул. Путьская, 5





САМЫЙ НЕОБЫЧНЫЙ ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС В ТУЛЕ

Торгово-увлекательный центр САРАФАН самый яркий и необычный в городе. Здесь сочетаются национальные традиции и самые модные тенденции в области развлечений и услуг.

Более 100 магазинов, рестораны и кафе, парк развлечений и множество интересных программ для всей семьи в течение всего года!





ТУЛА

ПРОМЫШЛЕННЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

С давних времен и сегодня Тула известна как знаменитый центр металлургии и машиностроения. На территории города проживают и трудятся более 500 000 человек, рядом с Тулой проходят федеральные железнодорожные и авто магистрали.

В Туле расположено более 300 объектов культурного наследия, музеи, исторические памятники, произведения архитектуры и искусства.





ГОРОД С БОГАТЫМИ ТРАДИЦИЯМИ

Тула - привлекательный город для туристов. Ежегодно Тулу посещают около 800 000 гостей.

Один из старейших городов России славится традиционными тульскими пряниками и самоварами, народными промыслами, музеями оружейного дела.

Сегодня для привлечения туристов в Туле проводятся музыкальные и театральные фестивали, исторические реконструкции.



РАСПОЛОЖЕНИЕ КОМПЛЕКСА «САРАФАН»





РАСПОЛОЖЕНИЕ

Торгово-увлекательный центр САРАФАН находится на площади Московского вокзала, рядом с остановками городского транспорта, в 5 минутах от центра города.

Одна из самых оживленных улиц города - Красноармейский проспект проходит в непосредственной близости от ТУЦ САРАФАН. Городской сквер, крупные жилые комплексы, гостиница Москва и транспортный узел рядом с ТУЦ САРАФАН обеспечивают постоянный интенсивный пешеходный поток.





**БЕСПЛАТНАЯ
ПАРКОВКА
НА 500 МЕСТ**

Одно из наших преимуществ - большая и абсолютно бесплатная зона парковки перед ТУЦ САРАФАН.



ТОВАРЫ ДЛЯ ВСЕХ

Крупные торговые сети на территории САРАФАНА предлагают разнообразные товары от продуктов питания до бытовой техники.

Более 100 бутиков, среди которых магазины мужской и женской одежды и обуви, спортивные товары, цифровая техника, товары для детей и многое другое.



БРЕНДЫ В ТУЦ «САРАФАН»



MODIS

familia

ЕСЛИ ОБУВЬ, ТО
kari

ЧИТАЙ
ГОРОД

ТЕХНОПАРК

MILAVITSA



детский мир

Этуаль
L'Etoile

MOROZOVSKY
— КУЛИНАРНЫЙ ДОМ —

Paolo Conte

ДЖУНГЛИ
ПАРК



ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА И ИСКУССТВА

У нас вы сможете развить свои художественные таланты! Целый этаж традиционных национальных сувениров, картинная галерея и среда искусных мастеров вдохновит вас на создание собственных шедевров!

Несколько раз в год у нас проходят мастер-классы и ярмарки для ценителей искусства.





СЕМЕЙНЫЙ РЕСТОРАН И ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА

В нашем торгово-увлекательном центре отдыхают всей семьей! Большое пространство Джунгли Парка соседствует с фудзоной, где можно отдохнуть и поесть всем вместе. Кроме того у нас есть специальная детская парикмахерская и огромный выбор детских товаров.



МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Каждые выходные мы придумываем интересные развлечения для детей! Розыгрыши, эксперименты, творческие мастерские, конкурсы с призами погружают ребят в атмосферу сказки, развивая при этом их умения и творческие способности.

Маркетингового сбора нет, все мероприятия и стимулирующие проекты проводятся за счёт торгового центра.



EVENT МАРКЕТИНГ

Участие во всех крупных городских праздниках. Для работы с имиджем объекта и формирования лояльности посетителей, ТУЦ «Сарафан» принимает участие во всех крупных городских праздниках. Например, к широко освещавшемуся на ведущих федеральных СМИ событию — 500-летию Тульского кремля, в ТУЦ были организованы сразу несколько тематических зон с активностями. Чаепитие в «Русском стиле», выступление живых музыкантов, фестиваль уличных театров на парковке ТУЦ, детский мастер-класс и «осенняя» фотозона для селфи.





ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ МАРКЕТИНГ

Для поддержания стабильного спроса на товары арендаторов и увеличения потока посетителей ТУЦ используются эффективные механики, стимулирующие спрос.

Разработка линейки подарочных товаров (эко-сумки шопперы), презентуемых покупателям за покупки на определенную сумму. Для сумок были разработаны эксклюзивные принты, каждый из которых ориентирован на определенную группу населения.

Организация сезонных тематических фотозон, где посетители делают фотографии и в дальнейшем выкладывают их в соц. сети, повышая узнаваемость бренда «Сарафан».

Мотивацией для этого служат призы участникам от ТУЦ. Например, шоппинг с профессиональным стилистом.

В Дни Рождения торгового центра проводились розыгрыши крупных призов — автомобиля, 5 путешествий на общую сумму 500 000 рублей.





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Аккаунты ТУЦ «Сарафан» в социальных сетях используются не только как информационные каналы, но и как самостоятельные инструменты репутационного и продающего маркетинга. Кросс-промо с арендаторами ТУЦ, регулярные розыгрыши с пиццерией, кофейнями и кондитерскими. Привлечение популярных блогеров и организация совместных конкурсов, повышающих охват и узнаваемость. Работа с ведущими стилистами и выпуск еженедельной рубрики «Образ недели», с помощью которой мы презентуем актуальные коллекции одежды и аксессуаров из магазинов ТУЦ.





500+ МЕСТ
БЕСПЛАТНОГО
ПАРКИНГА

17 000 кв.м
ПЛОЩАДЬ
ДЛЯ АРЕНДЫ

26 000 кв.м
ПЛОЩАДЬ
КОМПЛЕКСА



1 ЭТАЖ

1 КОРПУС



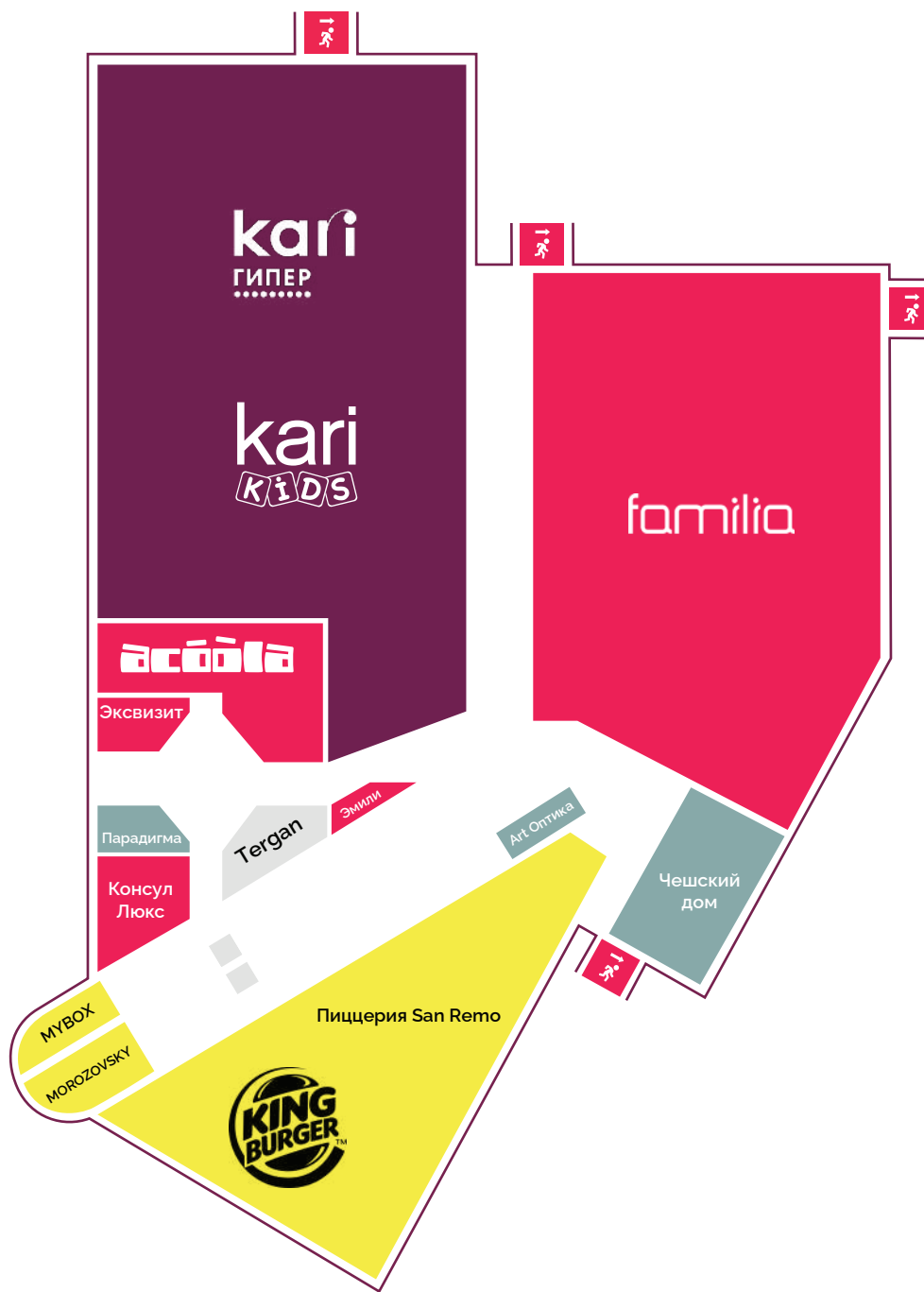
1 ЭТАЖ

2 КОРПУС



2 ЭТАЖ

1 КОРПУС



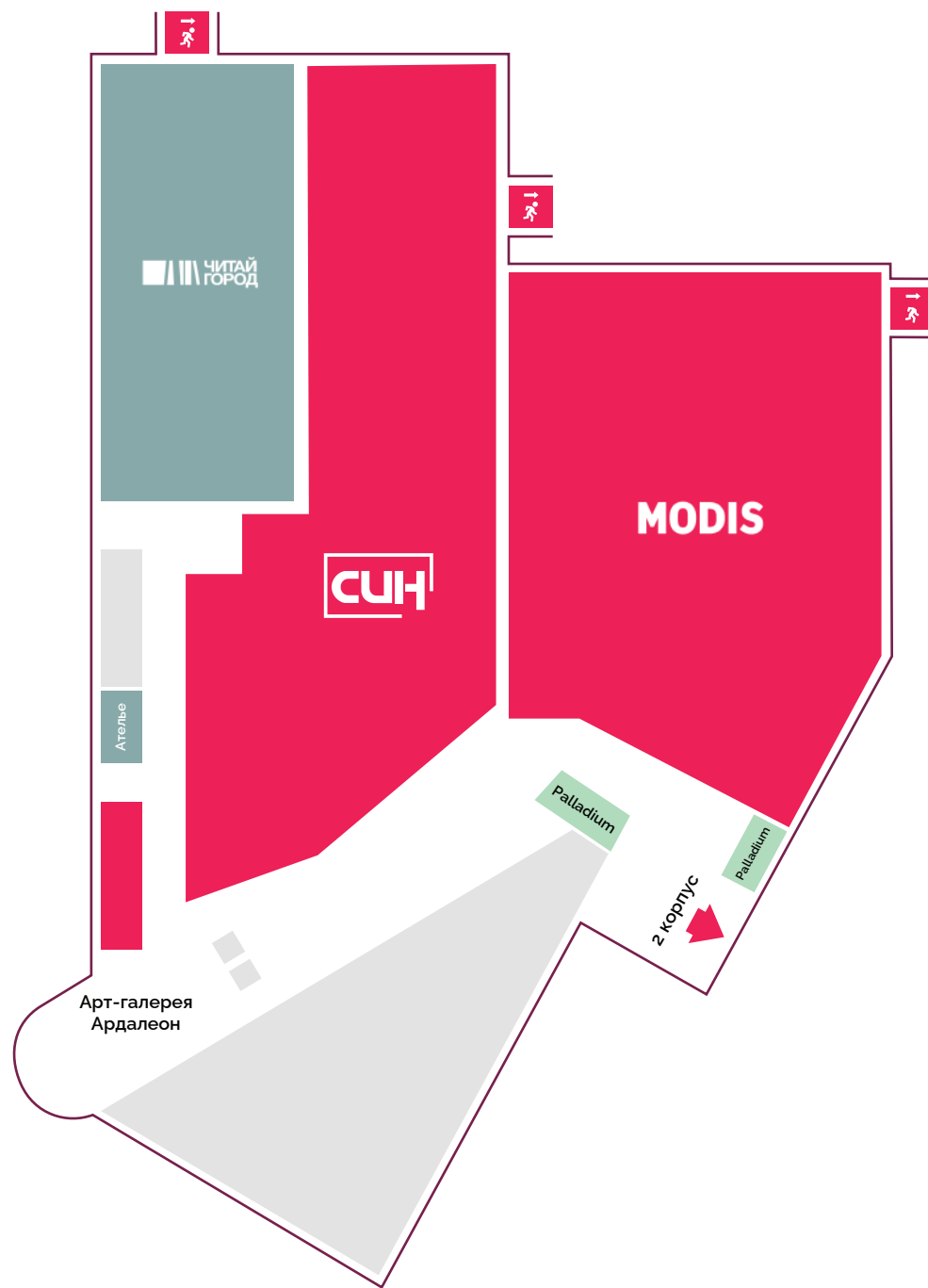
2 ЭТАЖ

2 КОРПУС



3 ЭТАЖ

1 КОРПУС





Тула, ул. Путейская, 5
8-800-550-24-88
www.sarafan-tc.ru



Отдел аренды и рекламы
8-800-550-24-88

Брокер
Сарычева Татьяна

e-mail: info.marketolog@mail.ru